

“三教”改革背景下高职《英语口语》 新型活页式教材开发策略研究

江西财经职业学院 姜平

摘要:教材改革是职业教育“三教”改革的重要组成部分,教材质量的好坏直接影响教学效果。本文以英语口语教材为突破口,探讨新时代下如何改革创新高职英语口语教材,首先指出目前高职英语口语教材存在的不足,分析开发新型活页式教材的意义,然后从知识结构、文化内容、语言材料、数字资源、教材形式、编写团队等方面提出开发新型活页式教材的策略,以期提高高职英语口语教学质量,为社会发展和国家创新培育高素质的应用型人才。

关键词:三教改革 高职英语口语 新型活页式教材 教材开发

文章编号:2095-6711-11-2023-18-0019

引言

2019年1月国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》(简称《方案》)明确提出了开展职业教育教师、教材、教法改革(即“三教”改革)的任务。“三教”改革中,教材是基础,它作为教学内容和教学方式的载体,是深化教学改革、提高教学质量、确保人才培养目标实现的重要保证。《方案》倡导开发“新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源”。随着“三教”改革的不断深入,如何开发新型活页式教材已成为广大教师普遍关注的热点。

一、高职英语口语教材存在的问题

随着世界经济全球化和我国“一带一路”倡议的不断推进,国家对外交流日益增多,国际社会之间的密切交流对专业人才的英语应用能力提出了更高的要求,在社会交往和工作中要能够熟练地应用英语进行交际和协作,因此,学生英语口语水平和交际能力的培养在职业教育中的重要性日益凸显。然而,当前高职院校口语课程的教学效果并不理想,学生英语口语连贯表达能力仍然普遍较弱,一些学生甚至呈“哑巴英语”的状态,明显滞后于社会发展的需要。究其原因有多方面的,其中教材作为传递知识的重要媒介,其内容和形式也直接影响了教师的教学和学生的学习。一直以来,国内英语教材研究大多是针对大学英语课程的,相较而言,由于受众学生较少,口语类教材的研究尚未得到足够的重视。现有的高职英语口语类教材还存在许多问题,直接影响了高职学生英语口语表达能力和交际能力的培养与发展。

1. 教材内容

首先,高职口语教材缺乏知识的系统性。高职学生生源结构复杂,英语口语水平层次不同,基础差的学生发音不准、开口难;基础好的学生经常泡在英语歌曲和电影中。不同水平的学生对口语学习有不同需求,而现有的口语教材缺乏完整的知识体系,内容编排上难以体现知识能力螺旋式上升的结构,不能同时满足所有学习者的需求,也一定程度上制约了语言教学的效果。

其次,教材语言缺乏真实性。现有口语教材内容多以学习单词、句型、示范对话为主,而有些教材对话存在使用非

真实的交际语言、脱离学生实际生活情况、缺乏趣味性等问题,难以引起学生的兴趣。

第三,教材内容更新不及时。语言本身具有鲜明的时代性,口语更是要围绕当前学生感兴趣的话题,才能更好地激发学生参与交际的热情,而有些口语教材内容陈旧,传统订本式教材的更新又比较滞后,无法及时动态地体现内容的更新。

第四,教材文化单向输入,无法实现真正意义上的跨文化交际。长期以来国内英语教材过多侧重真实的环境与地道的语言,一直单向地输入西方文化,对本国文化内容融入不足,学生在教材中难以找到富有中国特色的语言材料,不能满足学生实际口语表达需求,导致学生对中国文化的英语表达能力较低。

2. 教材形式

在教材形式方面存在的问题主要有:

第一,单元编排模式固定不变,灵活性不够。有些教材所有章节的口语练习模块安排的都是同一种类型的任务,比如图片描述、演讲或者辩论之类的,形式单一枯燥缺少变化,留给教学自由发挥的空间不足,教师受教材框架的影响,很难组织开展新颖的教学活动。实际上,口语训练的活动形式非常丰富,除了问答和对话,还可以有歌曲卡拉OK、讲故事、游戏、角色扮演、电影配音、演讲、辩论等。口语教材在模块的编排与设计上还需不断丰富完善,才能更吸引学生,使学生对学习充满好奇心和探索的欲望。

第二,配套教学资源不足。当前多数口语教材还是以文字为中心、配套音频资源,缺乏立体化教学资源,这种传统类教材已经不能满足学生和社会的需求,人们希望通过听觉、视觉、体势、空间感知等多种渠道提高自己的口语能力。

第三,交互性不强。教材是沟通师生教与学的工具,而传统口语教材作为一本简单的图书,具有一定的局限性,除了呈现教学知识点以外,无法生动地完成很多立体的教学互动,影响教学效果。

二、高职《英语口语》新型活页式教材开发的意义

首先,高职英语口语新型活页式教材的开发有助于促进高职英语口语教材的改革与创新,弥补传统教材的不足,加

快教材内容的更新速度,根据不断变化的社会发展和职业岗位要求,及时融入新知识和新技能,利用现代信息技术丰富教学资源,多模态互动呈现教学内容,丰富教材的表现形式。其次,教材的开发有利于提高教师的教学和科研能力。在编写的过程中,教师需要大量地搜索材料、学习新的专业知识和技能、了解最新的教学理念、研究如何打破传统教材的束缚创造性开展教学工作。通过活页教材的开发,激发教师的教研意识,促进教师开拓教学视野、更新教学观念、完善自身的理论水平和实践能力、提高个人信息素养,成为学者型、研究型专家教师。另外,新型活页式教材的开发还有利于教学模式的改革与创新,满足信息化教学的要求。“互联网+”时代,现代信息技术已经深入到不同层次的教育中。活页教材将纸质教材与信息技术相结合,更有利于教师推进“线上+线下”混合式教学模式改革、开展混合式教学和翻转课堂等个性化教学设计,弥补英语口语线下教学课时不足的缺陷,为学生营造良好语言学习环境、提供口语交流互动平台,满足学生个性化学习的需求,从而促进高职学生口语表达能力和交际能力的提升,为经济社会发展培养高素质技能型人才。

三、“三教”改革背景下《英语口语》新型活页式教材开发策略

1. 构建完整的知识结构体系,螺旋推进教材内容

教材是教学内容的载体,是学生获取知识和培养能力的重要工具,一本好的教材要能体现完整的知识框架和能力体系。考虑到高职学生英语口语水平参差不齐,教材内容设计既不能过于简单,也不能太过于追求难度,应由浅入深、循序渐进,采取螺旋式上升的设计策略,可以分为“基础巩固、发展提高、综合实践”三个层级,让不同层次的学生都能得到一定程度的提高。“基础巩固”部分编排内容包括语音语调、常用功能句型表达、情景对话等,主要是加强学生基础知识和基本技能的培养,让高职学生通过系统学习音标的发音特点,提高发音准确度,正确传递信息,能够运用连读、重音、节奏、语调等语音手段有效表达自己的态度和情感,提高英语语感,增强学生开口说英语的信心;另外,遵循实用性原则,教材要加强学生生活交际板块的训练,从学生身边的现实生活出发,使其熟练掌握学校、商场、饭店、电影院、宾馆、医院等校园生活和社会生活场景对话的通用英语,培养高职学生语言交际行为和功能。“发展提高”部分编排内容包括话题讨论、图片描述、演讲、辩论等,能力逐步提升,话题涵盖文化、健康、教育、经济、科技、娱乐、情感等各个方面。该部分主要培养学生英语口语表达能力、综合文化素养、逻辑批判能力以及创新思辨能力,帮助学生扩大英语视野,让学生充分认识到语言是交际的工具、思维的工具和信息的载体,训练学生用英语准确恰当、连贯得体地表达自己的观点,同时还能够语境中有效地推理分析、运用论据、组织观点以及解决问题。“综合实践”部分主要是遵循职业性原则,突出职教特色,结合职业技能大赛英语口语赛项的能力要求,开展一般涉外活动和业务交际的英语口语训练,具体内容包括工作面试、外商迎送、安排住宿、宴请、陪同购物观光、公司和产品介绍、客户服务等,提高口语技

能的实用性和交际性,使学生掌握职业岗位英语,培养学生职业素养和职业技能。

2. 加大中国文化内容输入,增强英语口语的育人能效

在国家国际化发展的背景下,职业外语教育不仅要传授语言知识,更要注重人文素养的培育,因此活页教材的编写要立足时代背景和人才需求的实际,践行立德树人教育理念,融合语言知识与思政元素,提高学生的综合素质。活页教材要弥补传统教材在德育上的不足,将中华优秀传统文化、社会主义核心价值观等全方位地渗透到教材中,潜移默化地引领学生在价值观多元化的环境中树立正确的人生观、价值观和世界观,塑造良好品行,提高学生独立思考能力和判断力,培养出德技并修、全面持续可发展的高素质技能人才。教材要加大中国文化内容的输入,让学生学会中国特有人或事物的英语表达方式,加强对中华优秀传统文化的理解和认同,坚定文化自信,提升学生用英语讲好中国故事的能力,从而实现中国文化的有效交流与传播。作为人文课程,英语口语蕴含许多可以挖掘的思想政治元素,教材要注意设计具有趣味性、开放性、灵活性的语言输出任务,比如游戏、角色扮演、小组合作、制作海报等,吸引学生产生学习的乐趣与动力,引发产生有效的学习和交际的课堂活动。

3. 选取真实生动的语言材料,融合多模态资源

口语教材要为学生提供轻松自然的语言环境,营造真实对话场景和沟通环境,因此选取的素材要接近日常生活中人们所使用的语言,具有真实性、地道性和互动性,教学内容设计要生活化、趣味化、情境化,丰富学生的情感体验,提升口语语篇的活力,激发学生学习兴趣和主动参与学习的意识,使学生在说的过程中语言和思维匹配,大方、自然地做到语言输出,在轻松愉悦的氛围中达成学习目标。口语选择的材料要能较好体现口语特征,符合口语交流实际。口头英语不同于书面英语,经常使用非正式用词、习语、俚语、语气词等带有明显口语色彩的词语,内容更松散,句子结构更简单,语法更随意,表达语气的疑问句和感叹句、省略句和重复句等运用的较多,这样的口语表达更容易被理解,也有助于情境的构造和感情的表达。另外,教材还要提供大量音频、视频、动作、图片、图表等更具丰富体验感的多模态语言材料,共同实现意义的构建和传递,调动学生视觉、听觉、触觉等多种感官参与学习,为学生营造良好的英语学习空间,使学生体验沉浸式的语言习得过程。

4. 建设英语口语在线课程,加强师生互动沟通

研发新型活页式教材的同时,还需配套较为完整的数字化教学资源,融入现代信息技术才能充分发挥活页式教材的作用,因此应大力建设与教材内容一体化的在线课程,为课程打造开展信息化教与学活动的网络空间。在移动教学平台上,教师不仅利用互联网资源为学生提供更为丰富的语言输入素材、学习资源和训练内容,拓宽语言素材的广度和深度,提升学生的思辨能力和语言运用能力,还要根据教学实际需求和学生的学情制作教学微课视频、及时推送预习任务、作业、测验等给学生,拓展线下课堂教学的空间和时间,通过采用“课前一课堂一课后”教学组织促使学生完成语言“输

入—内化—输出”过程,从而提高英语口语教学效率和质量。课前学生为完成预习任务,主动思考、查阅资料、组织语言,通过自主探究调动学习的主动性和积极性、完成必要的语言输入,从而降低学生口语课堂焦虑感;课堂阶段教师主要任务是优化教学活动,增强学生口语实践和互动交际的机会,并对学生的表现进行现场点评和指导;课后学生对所学内容进行及时巩固、拓展提升,在平台上提交口语音视频作业让教师检验自己的语言输出成果。平时学生可以根据自己的实际情况和兴趣爱好,在平台上选择合适的英语资源,利用碎片化时间加强英语听说训练,开展个性化自主学习,挖掘自己的学习潜能,发展可持续学习能力。

此外,平台还可以增强生生之间、师生之间的互动,学生通过班级群聊、小组群聊、讨论帖等途径探讨学习中碰到的问题或用英语进行交流,促进学生口语水平和交际能力的提升,教师线上随时跟踪学生学习行为、查阅学生在线作业等数据,及时掌握学生的学习情况,搜集学生学习问题,以在线讨论、在线答疑等形式与学生进行实时互动和指导,增进师生感情,并构建形成性评价和终结性评价相结合的多元化考核评价体系。

5. 采用新型活页式设计,及时更新教材内容

职业院校新型活页式教材从形式上采用活动页面的方式进行装订,装订后可以任意添加或减少页面数量,形式灵活,教学内容采用独立模块的设计,因此教师可以根据实际需求对学习内容进行重新排列组合、增减及替换,也易于学生日常学习携带。

在教材中以嵌入二维码的形式将数字资源与活页式教材进行有效连接,实现活页式教材的内容拓展。学生手机扫描后即可获得相应的声音、视频、知识点微课等数字化信息资源,也可以扫码进入话题讨论区分享自己的看法、浏览他人的评论、与老师、同学进行互动交流,或进入线上测验及时检测自己的学习成果,使教材成为锻炼学生口语表达能力的有效数字教学资源的接口。活页式教材还可以配有活页笔记、自我评价等,帮助学生及时记录课堂笔记、学习收获与学习反思等内容,巩固学习效果。

除了形式的“活”,活页式教材还可以实现内容的“活”。利用数字技术及时调整或灵活补充教材内容,解决纸质教材出版的滞后性,删除过时的知识点,增加契合时代热点及潮流、贴合当前大学生生活的话题,选取新颖的材料作为教学素材,给学生提供最新的口语语料学习及其表达训练,进一步加强口语教学内容的时代性、趣味性,搭建学生学习兴趣与学习效果的有效桥梁。教师还可以根据新知识点重新录制微课视频,上传最新的教案、课件、试题库等教学资源,提升教学服务能力。

总之,通过保持新型活页式教材形式和教学内容的“活”,持续满足的教师教学和学生学习的多种需求。

6. 组建多元化开发主体,打造高质量教材团队

组建一支高水平、结构合理的教材开发团队对教材的质量将起到十分重要的作用。高职英语口语活页式教材的编写团队应该呈现多元化,包含教科研专家、英语专业一线骨干

教师(含技能大赛等指导教师)、外籍教师、行业企业专家以及学生。通过多方合作,精心做好调研工作,立足涉外人才培养实际,兼顾高职学生学情特点,吸收英语教学领域前沿成果,形成教材整体建设计划,实现教学内容与岗位需求、科学研究的有机结合。教材团队广泛收集整理资料,梳理英语口语的知识能力结构,序化设计模块教学内容,挑选真实、地道、典型的语言素材,设置形式多样的口语活动和任务,开发立体化数字教学资源。另外,英语口语需要学生的大量实践练习,教材可将学生各主题的口语成果添加至教材之中,持续动态更新,最后形成一本具有学生个性特点的活页教材。

四、结束语

教师、教材、教法的“三教”改革是职业教育教学改革的核心,是提升办学质量和人才培养质量的重要切入点。在“互联网+”时代背景下,新型活页式教材是教材改革的有效形式和必然趋势。高职英语口语新型活页式教材的开发是一项艰巨的任务,担负着推动口语教学信息化、改革课堂教学模式、提高学生口语交际能力的多重使命。在教材的编写过程中,教材开发团队还要不断开阔思路,改革创新,编写出教师学生满意的口语教材,将高职英语口语教学质量提上新的台阶,更好地服务专业人才培养的核心目标。

参考文献:

- [1]陈彦.新形势下高校英语口语教材编写原则——以《流畅口语》第二册为例[J].海外英语,2022
- [2]陈华.“三教”改革背景下高职英语教材改革的思考与研究——以黄冈职业技术学院为例[J].新疆职业大学学报,2021
- [3]林凌.课堂生态视阈下英语口语信息化教学优化路径[J].湖北开放职业学院学报,2022
- [4]吕红丽.“双高计划”背景下高职旅游英语翻译课程活页教材建构思路初探[J].海外英语,2021
- [5]翁洁静.产出导向法视域下高职《实用英语》新形态一体化教材建设研究[J].武汉交通职业学院学报,2021
- [6]魏榕.中外媒体中国形象的生态话语对比研究[J].现代外语,2022
- [7]曾蕾,黄芳.历史语境视角下自然文学的和谐话语分析——以《沙乡年鉴》为例[J].中国外语,2022
- [8]于晖,王丽萍.生态话语及物性分析模式探究——以教育语篇为例[J].外语与外语教学,2020
- [9]李淑晶,刘承宇.基于评价系统的生态话语分析——以特朗普退出《巴黎气候协定》的演讲为例[J].外语与外语教学,2020

(本文系2021年江西省高等学校教学改革研究课题“‘三教’改革背景下高职新形态一体化教材开发与应用研究——以《高职英语口语》课程为例”,项目编号:JXJG-21-51-9)

作者简介:姜平(1984—),女,苗族,湖南吉首人,副教授,硕士,研究方向:英语教育